

A Taranto la cultura diventa impresa

Il 30 novembre e il 1° dicembre Invitalia promuove la creazione di nuove imprese nel settore turistico-culturale



Dopo l'evento organizzato a Sassari lo scorso maggio, Invitalia continua la sua attività di promozione degli incentivi per la creazione di nuove imprese nel settore culturale e turistico. Il 30 novembre e il 1° dicembre prossimi, infatti, l'Agenzia propone a Taranto l'evento **"Fai sogni d'oro. Ti aiutiamo a trasformarli in concrete idee di impresa"**.

Il titolo prende spunto dagli Ori di Taranto, una delle più preziose collezioni nel panorama mondiale dell'arte orafa della Magna Grecia, custodita nel prestigioso Museo Nazionale Archeologico di Taranto (MARTA). La collezione si compone di oltre 300 oggetti, tra gioielli e manufatti provenienti da corredi funerari prodotti da botteghe orafe locali.

L'evento è organizzato da Invitalia in collaborazione con la Soprintendenza per i Beni Archeologici della Puglia, la Direzione Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti della Regione Puglia, il Polo Jonico dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, la sede di Taranto del Politecnico di Bari e la Camera di Commercio di Taranto.

